


PROGRAMA CONEXÃO NxG 2016





O que é

Um programa para jovens, no qual são discutidas as possíveis trajetórias pessoais e profissionais. Este programa engloba diversas atividades, como autoconhecimento, suporte às escolhas profissionais, elaboração de um plano de desenvolvimento de vida e carreira e, a conscientização do jovem e seus diversos papéis na empresa familiar.





Objetivos

Preparar os participantes para assumirem os desafios e a direção de suas vidas e carreiras.

De que forma?

- Sensibilizá-los sobre a necessidade de se preparar, refletir e planejar o futuro.
- Promover a troca de experiências e networking através de encontros em grupos, com participação de membros de empresas familiares que atuam nos diversos papéis da estrutura na empresa familiar.
- Elaborar um plano de ação e desenvolvimento de curto, médio e longo prazo.

O Programa

5

ENCONTROS
EM GRUPO

4

COACHING
INDIVIDUAIS

3

MENTORING

1

VIAGEM
INTERNACIONAL

- Os encontros em grupo acontecem as sextas-feiras, de Abril a Agosto de 2016.
- A viagem está programada para Outubro de 2016, no Vale do Silício, Califórnia, USA

O programa é composto por três módulos:

- Encontros em grupo
- Coaching e Mentoring (encontros individuais)
- Viagem

75 HORAS DE
DESENVOLVIMENTO

conexão NxG

FBN[®]
Brazil
THE FAMILY BUSINESS NETWORK



Agenda Resumida

1º Abertura – 15 de Abril (sexta)

2º Encontro – 28 e 29 de Abril | Visita Algar (quinta e sexta)

3º Encontro – 14 de Maio (sábado)

4º Encontro – 17 de Junho (sexta)


5º Encontro – 20 de Agosto (sábado)

COACHING DE CARREIRA

4 encontros individuais
de 1h30 cada, período de
Abril a Agosto de 2016.

MENTORING

3 encontros com os
Mentores FBN, período de
Abril a Agosto de 2016.



VIAGEM AO VALE DO SILÍCIO Califórnia, EUA

período de 09 a 14
de Outubro de 2016



PROGRAMA COMPLETO



conexão NxG

FBN[®]
Brazil
THE FAMILY BUSINESS NETWORK

Abertura - 1º Encontro

Data: 15/04/2016

O primeiro encontro tem como objetivo, apresentar o programa e os conteúdos que serão abordados em cada um dos módulos, excelente oportunidade de entender o que foi preparado para você. Conversaremos sobre a importância de elaborar um plano de desenvolvimento de Vida e Carreira, com Bruna Tokunaga Dias, Psicóloga e Mestre em Psicologia Clínica pela PUC –SP, Especialista em Orientação Profissional pelo Instituto Pieron, Coach pelo ICI e Consultora Associada da Cambridge Advisors to Family Enterprise.

Trabalharemos com cases reais do Grupo Votorantim, apresentados pela Mariana Moraes de Barros, 4ª geração da Família Moraes, para ilustrar o ambiente da empresa familiar e, finalizaremos com a palestra do Roberto Sirotsky, Sócio Diretor da Agência de Comunicação 3yz e 3ª Geração e Membro do Conselho de Família do Grupo RBS, sobre os aprendizados de empreender fora do negócio da família e a importância do jovem encontrar o seu papel para a perpetuação da empresa familiar.

*Os pais e familiares estão convidados para esse encontro, sem custo adicional.



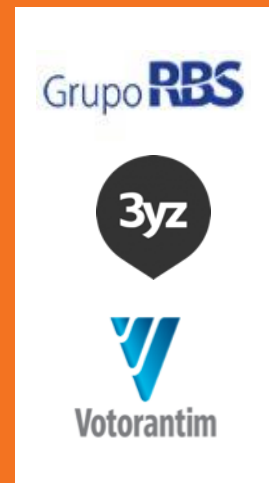
Roberto Sirotsky



Mariana Moraes de Barros



Bruna Tokunaga Dias



Horário: 14h00 às 18h00

Local: Hotel Caesar Business

Rua Olimpíadas, 205, São Paulo, SP - Sala Faria Lima



Visita à Empresa - 2º Encontro



Mariella Pavesi



Eliane Garcia
Melgaço

Data: 28/04/2016 a 29/04/2016

Nessa visita seremos guiados pela jovem herdeira, Mariella Pavesi, 4ª geração do Grupo Algar, Presidente do Conselho de Família e Eliane Garcia Melgaço, 3ª geração do Grupo Algar, Vice-Presidente Corporativo de Marketing e Sustentabilidade, que irão nos contar sobre os vários papéis do herdeiro, nos ajudando a vivenciar no ambiente da empresa, um pouco da sua cultura e valores. Também teremos a oportunidade de conhecer a Universidade Corporativa Algar, responsável pela formação de seus associados.



Local: Visita à empresa Algar em Uberlândia,
MG



3º Encontro

Data: 14/05/2016

Neste encontro os jovens irão se aprofundar nas questões relacionadas ao autoconhecimento e autopercepção, fazendo com que o participante tenha consciência de sua trajetória e repertório de escolhas até o momento. Faz parte das atividades um Laboratório de Leitura, onde os jovens terão a oportunidade de discutir um conto de Guimarães Rosa para proporcionar uma reflexão sobre vida e legado.



Alexandre De Stéfani

Na parte da tarde Alexandre De Stéfani, Sócio Fundador da URBEN, 3ª geração do Grupo Stéfani Ribeirão Diesel e, atualmente membro do Conselho Administrativo do Grupo, irá nos contar como é empreender fora da empresa da família, como começou o seu negócio e quais são os desafios de um empreendedor.



Horário: 10h00 às 16h15

Local: Casa Arca

Avenida Sabiá, 743, Moema, São Paulo, SP



4º Encontro

Data: 17/06/2016

Começaremos o dia com uma visita no Banco UBS em São Paulo, para conversar sobre Filantropia e Impacting Investing. Na parte da tarde serão abordados temas sobre o “futuro”: objetivos pessoais e profissionais, papéis e responsabilidades, análise de como seus planos estão (ou não) alinhados com a família empresária. Faremos um workshop com uma oficina de sonhos para identificar planos e projetos futuros e, como coordenar demandas internas e externas.

Para finalizar nosso encontro, teremos a Manuella Curti de Souza, 2ª geração do Grupo Europa, que irá nos contar a sua trajetória de vida, as adversidades da empresa familiar, a importância de se criar bons sucessores e de estar preparado para qualquer situação.



Manuella Curti de Souza



Horário: 9h00 às 16h15

Local:

Banco UBS - Avenida Faria Lima, 4440, São Paulo, SP



5º Encontro

Data: 20/08/2016

Para encerrar o módulo de encontros em grupo, faremos a elaboração de um Plano de Ação e Desenvolvimento Individual para atingir seus planos de curto, médio e longo prazo. Teremos como atividade uma oficina de cerâmica seguida de reflexão e discussão em grupo sobre a importância de "colocar a mão na massa" para fazer acontecer e realizar todas as potencialidades.

Na parte da tarde teremos o palestrante e herdeiro Leonardo Schneider, 3.º Geração do Grupo APSA, que desde o início de sua carreira profissional trabalha no negócio da família. E, encerraremos com um bate-papo com Mary Nicoliello, jovem Diretora da PwC, psicóloga e especialista na preparação de sucessores, desenvolvimento de programas e estratégias para empresas familiares. Mary conversará sobre a importância de se investir no desenvolvimento de um acionista responsável, mostrando os benefícios que uma boa formação a médio e longo prazo trazem para a família empresária.



Leonardo Schneider



Mary Nicoliello



Horário: 10h00 às 16h15

Local: Casa Arca

Avenida Sabiá, 743, Moema, São Paulo, SP



Coaching

Objetivo: Desenvolvimento dos jovens para serem indivíduos competentes, realizados e colaborativos em qualquer caminho que escolherem.

- Autoconhecimento: pontos fortes, interesses e pontos a desenvolver
- Inventário de Personalidade para Mapeamento do perfil
- Definição dos próximos passos de vida e carreira
- Suporte às escolhas profissionais e progressão de carreira
- Elaboração de um plano de desenvolvimento consistente com seus objetivos

Duração: 6 horas, divididas em 4 sessões com 1h30 cada, entre os encontros em grupo.

Realizado em parceria com

CAMBRIDGE
INSTITUTE FOR FAMILY ENTERPRISE

* Pode ser feito presencial ou via Skype.

Local:

Cambridge SP

Rua Joaquim Floriano, 834, cj. 123, Itaim Bibi, São Paulo, SP

conexão NxG

FBN
Brazil
THE FAMILY BUSINESS NETWORK



Mentoring

Processo de aprendizagem através da troca de experiências, aplicável aos membros do FBN, no qual o mentor investe tempo, compartilha conhecimento e emprega seu esforço com a finalidade de apoiar os desafios do mentorado, fornecendo conselhos e exemplos práticos para enriquecer seu modo de pensar e desenvolver seu potencial pessoal e profissional para os ciclos atual e futuros.



Mentoring | Objetivos

- Incentivar o networking e a troca de experiência entre membros de famílias empresárias de diferentes gerações
- Apoiar os desafios atuais e futuros das próximas gerações através do compartilhamento de informações de membros com maior senioridade
- Legitimar o saber dos membros de com maior senioridade e contribuir com a formação de membros das futuras gerações
- Ampliar a percepção da futura geração em relação às possibilidades e desafios das empresas familiares
- Inspirar e engajar membros da próxima geração
- Incentivar a perenidade e sustentabilidade do negócio familiar

Viagem ao Vale do Silício



Data: 09 a 14 de Outubro de 2016

Por que o Vale do Silício? Porque lá podemos entender o que de fato significa tecnologia e qual é a interferência dela em nosso dia a dia. Aprender como grandes empresas retêm talentos em um ecossistema tão concorrido e como a inovação está presente em cada projeto e que é possível aplicá-la nas empresas familiares.

A mudança acontece quando passamos a integrar redes, e assim multiplicamos nosso aprendizado e ampliamos nosso negócio, nossa liderança e nosso sonho.

Local: Vale do Silício, Califórnia, EUA





Depoimentos

"O que aprendemos no Vale, sobre tecnologia, inovação, cultura, é algo que eu achava ser "coisas do futuro", porém para eles já é o presente. Algo difícil de explicar, só indo para entender e é por isso que falo: Você sai do Vale, mas o Vale não sai de você".



Guilherme Barbosa Souza
Expresso Nepomuceno



Ariadne Campos Garcia
Grupo Algar

"O Conexão me proporcionou uma grande quantidade de conhecimentos e aprendizados que irei levar para a vida toda. É um grande momento de abertura para compartilhar com as pessoas certas as dificuldades e os acertos no mundo empresarial e entender como podemos fazer melhorias tanto pela empresa, quanto por nós mesmos".

Depoimentos

“Uma experiência única, rica de conhecimento e pessoas ímpares. Uma porta para o melhor da inovação no mundo.”



Daniel Trecenti Santos
Grupo Lwart




Mariella Florentino Garcia Pavesi
Grupo Algar

“A experiência proporcionada durante minha visita no Vale do Silício, foi extraordinária, não só por toda a incrível tecnologia apresentada, mas principalmente pela forma como todos valorizam o capital humano independente de sua classe social, aparência e idade. Ali, vivenciei que o conhecimento e a vontade de compartilhar e construir junto, fala mais alto do que qualquer outro status que você possa ter. Um grande aprendizado para a minha vida.”



Depoimentos



Ir para o Vale do Silício é descobrir que as pessoas não estão lá por causa da tecnologia, mas a tecnologia está por causa das pessoas. E que a tecnologia é uma forma de resolver problemas simples com soluções inteligentes.




Denis Yukio Sakuma
Grupo Jacto



Filipe Drebes Scarinci
Lojas Lebes

A viagem ao vale foi uma grande oportunidade de conhecer pessoas interessantes e estar em contato com o ecossistema de empreendedorismo e inovação da Califórnia. Voltei cheio de insights e louco para colocar milhões de ideias em prática





Valores do Programa

Módulo I – Encontros em Grupo

Valor R\$ 4.790,00 por participante – pagamento em até 4 x R\$ 1.197,50, ou à vista com 5% de desconto.

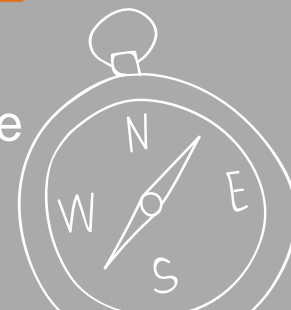
Módulo II – Coaching e Mentoring

Valor R\$ 3.410,00 por participante - pagamento em até 4 x R\$ 852,50, ou à vista com 5% de desconto.

Viagem ao Vale do Silício 2016 (Califórnia, EUA – Outubro/2016)




Valor US 5.159,00 por participante - pagamento em até 4x de US\$ 1.289,75.





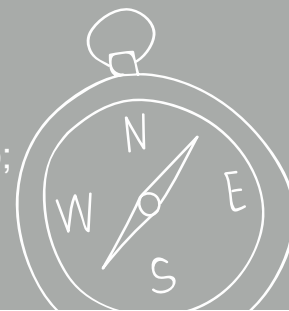
Importante

Módulos I e II

1. Pagamento via boleto em até 4 (quatro) parcelas. Datas: 05 de Abril, 05 de Maio, 05 Junho e 05 Julho de 2016.
 2. Valores não incluem passagem e estadia. Inclui alimentação nos dias do Encontros em grupo.
 3. Na Visita à Empresa Algar está incluída 1 noite de hospedagem em Uberlândia.
- 

Viagem ao Vale do Silício 2016

1. Pagamento via boleto em até 4 (quatro) parcelas.
2. O valor informado está em dólares americanos. A taxa de câmbio utilizada será a do dia do fechamento do contrato. Valor poderá ser parcelado em até 4 vezes, sendo último pagamento em até 30 dias antes da viagem.
3. Inclui o Programa e hospedagem em quarto duplo.
4. Não inclui: Agendamento e taxas consulares para o visto americano; Passagem aérea; Alimentação; Transfer in e out do aeroporto.



Venha se Conectar | Venha ser um NxG FBN



As vagas são limitadas e destinadas apenas aos associados do FBN.
Mais informações sobre o programa, inscrições e valores, envie um e-mail para conexaonxg@fbn-br.org.br ou ligue para o FBN 11 3078-7317.

Realização:



Patrocínio:



Apoio:

