

DATA: 13/06/2012	Site: PORTAL AMAZONAS NOTÍCIAS
Cliente: FBN	Endereço: http://www.amazonasnoticias.com.br
Assunto: 3º ENCONTRO FBN DE FAMÍLIAS EMPRESÁRIAS	



MANAUS RECEBE '3o ENCONTRO FBN DE FAMÍLIAS EMPRESÁRIAS'

Evento apresentará cases e terá palestras de membros de empresas familiares

O FBN Brasil - The Family Business Network promove, no próximo dia 20/6 (quarta-feira), no Hotel Blue Tree Premium, na capital amazonense, o '3o Encontro de Famílias Empresárias de Manaus', uma realização em parceria com a Família Trecenti, do Grupo Lwart (SP). O evento é voltado a fundadores, acionistas, herdeiros, executivos de empresas familiares dos mais diversos segmentos e membros das futuras gerações dessas empresas.

No programa, destacam-se palestras e cases de empresas familiares, apresentados por membros das próprias famílias empresárias, que pretendem mostrar como organizações do gênero e de reconhecido sucesso têm garantido sua perenidade e êxito através das gerações, por meio de boas práticas de gestão, focadas na tríade Indivíduo-Família-Negócios.

- As empresas familiares são resultado da harmonia familiar e da competência com que essas famílias empresárias gerenciam as famílias, as sociedades e as organizações. O objetivo desses encontros é promover o aprendizado através da troca de experiências entre famílias que já possuem uma governança familiar e que, nesta condição, compartilham com os presentes os desafios de fazer o negócio crescer com sucesso e sustentabilidade sem perder os valores e as referências da família, explica Iêda Carvalho, diretora-executiva do FBN Brasil e acionista do Grupo Simões (AM).

Hoje, no Brasil, cerca de 90% das empresas são familiares, o que comprova a força desse modelo de negócio para o desenvolvimento da economia nacional. Mas, apesar de toda essa representatividade, cerca de um terço dessas empresas não avança além da segunda geração por falhas de gestão e preparação.

- Um dos desafios é a transmissão dos valores da família para organização. Quanto mais a empresa cresce e se afasta da primeira geração, mais rapidamente esses valores podem se perder pelo caminho. Cabe às novas

gerações serem guardiãs desses valores e se prepararem para assumir o comando do negócio, da sociedade e da família, diz Iêda Carvalho.

Sobre o FBN Brasil

Criado em 1990 na Suíça, o FBN - The Family Business Network é uma organização independente sem fins lucrativos que promove a integração, o sucesso e a sustentabilidade de negócios familiares. Presente no Brasil desde 2000 e com sede em São Paulo, o FBN Brasil é gerido e representado por membros de famílias empresárias. De caráter associativo, o FBN tem por missão oferecer uma plataforma de relacionamentos entre seus membros, assim como compartilhar informações e oportunidades de aprendizado sobre empresas familiares no Brasil e no mundo.